

Observaciones sobre el perfil
de nuestro alumnado de nuevo ingreso
2010_2011

El perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso en observación:

ESTUDIANTES MATRICULADOS

En 2010/11 ingresaron:

- 4.783 nuevos estudiantes en la ULL
- 727 de los cuales no continuaron en 2011 (16,34%)
- 314 cambiaron de grado (7,49%)
- 3.742 continuaron en 2011/12 (76,41%)

Observando el perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso:

ESTUDIANTES MATRICULADOS

Rama de **ARTES Y HUMANIDADES** (7 grados s/l)

- Ingresan 615 estudiantes en 2010
- No continúan 135 (22,21%) en 2011

Rama de **CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS** (10 grados c/l + 3 s/l)

- Ingresan 2.303 estudiantes en 2010
- No continúan 345 (15,11%) en 2011

Rama de **CIENCIAS DE LA SALUD** (8 grados c/l)

- Ingresan 832 estudiantes en 2010
- No continúan 77 (9,73%) en 2011

Rama de **CIENCIAS** (1 grados c/l + 3 s/l)

- Ingresan 275 estudiantes en 2010
- No continúan 41 (16,07%) en 2011

Rama de **INGENIERÍA Y ARQUITECTURA** (4 grados c/l + 6 s/l)

- Ingresan 764 estudiantes en 2010
- No continúan 129 (18,65%) en 2011

Observando el perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso:

EN EL AULA

Carencias que se detectan en el alumnado de nuevo ingreso
RAMA DE ARTES Y HUMANIDADES
RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Lectura comprensiva y reflexiva
- Expresión oral y escrita
- Ortografía
- Cultura general
- Idioma extranjero
- Formación básica (notable) correspondiente al grado que inicia
- Pensamiento independiente o crítico
- Lenguaje numérico
- Hábitos de estudios
- Planificación, organización y uso adecuado de los tiempos

Observando el perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso:

EN EL AULA

Carencias que se detectan en el alumnado de nuevo ingreso

RAMA DE CIENCIAS

RAMA DE CIENCIAS DE LA SALUD

RAMA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

- Razonamiento matemático
- Pensamiento lógico
- Expresión oral
- Ortografía
- Informática (usuario)
- Idioma extranjero (Inglés)
- Formación básica (notable) correspondiente al grado que inicia
- Pensamiento abstracto (modelos matemáticos)
- Hábitos de estudios
- Planificación, organización y uso adecuado de los tiempos

Observando el perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso:

EN EL AULA

Valores, actitudes y comportamientos que no encajan con los esperados o exigidos en las aulas universitarias

EN TODAS LAS RAMAS DE CONOCIMIENTO

Inadecuada o insuficiente organización y gestión del tiempo.
Incumplimiento o escasa dedicación sistemática al estudio autónomo.
Adoptar una actitud pasiva en el aula y en el trabajo en grupo.
Impuntualidad e incumplir las normas cívicas básicas del aula.
Falta de esfuerzo sostenido y autoexigencia.
No asumir o no ser consciente del compromiso adquirido al matricularse.
No hacer uso de los recursos que proporciona la universidad o hacerlo inadecuada o insuficientemente.
No priorizar el estudio (aprendizaje).

Observando el perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso:

EL RENDIMIENTO

El rendimiento del estudiante de primer curso es menor cuando:

- Sus incertidumbres son mayores que sus certidumbres.
- La elección de los estudios la materializa en el último momento.
- Se matricula en estudios que no son de su primera preferencia (y esto lo vive o siente como un fracaso).
- Se incorpora tarde al curso (alumnado de septiembre)
- Es escasa su identificación con los estudios que realiza.
- Se matricula más por razones del guión (ahora toca la universidad) que por convicción (tener un plan, un proyecto: entra en la universidad sin tener las maletas hechas ni completas).
- No tiene los conocimientos básicos imprescindibles para el grado (materias básicas de Rama).

Observando el perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso:

EL RENDIMIENTO

El rendimiento del estudiante de primer curso es menor cuando:

- Hay exceso de confianza: en Bachillerato no tuve que esforzarme y todo me fue bien.
- El no haber adquirido suficientemente las competencias básicas formuladas en el Bachillerato o carecer de competencias básicas adecuadas para el cambio de escenario y modelo de aprendizaje.
- Baja tolerancia al fracaso (sentido) o al suspenso.
- Afronta la evaluación, el examen, como una imposición externa cuyo único sentido es superar-quitar materia.
- Tener o mantener valores, actitudes y comportamientos que no encajan con los esperados o exigidos en el aula universitaria.

Perfil de nuestros estudiantes de nuevo ingreso

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
15,11% - No continúa (2011)

Sociología	34,67% (6,08) – s/l
Relaciones Laborales	21,59% (6,30)
Economía	20,51% (6,40)

Relaciones Laborales (180 plazas)	– 166 solicitudes
Economía (150 plazas)	– 58 solicitudes

Perfil de nuestros estudiantes de nuevo ingreso

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS 15,11% - No continúa (2011)

Sociología	34,67% (6,08) – s/l
Relaciones Laborales	21,59% (6,30)
Economía	20,51% (6,40)
Maestro en Educación Primaria	7,84% (6,90)
Turismo	8,16% (6,88)
Derecho	9,30% (7,28)

Maestro en Ed. Primaria	(260 plazas) – 488 solicitudes
Turismo	(100 plazas) – 123 solicitudes
Derecho	(260 plazas) – 363 solicitudes

Perfil de nuestros estudiantes de nuevo ingreso

CIENCIAS

16,07% - No continúa (2011)

Física 23,91% (7,55) 1,40

Química 17,11% (6,81)

Biología 9,47% (7,37) c/l

Matemáticas 13,79% (6,81) 1,26

Biología (100 plazas) - 101 solicitudes

Perfil de nuestros estudiantes de nuevo ingreso

CIENCIAS DE LA SALUD 09,73% - No continúa (2011)

Logopedia	16,42%	(6,27)
Enfermería (Cand.)	15,79%	(8,34)
Psicología	10,91%	(7,24)

Logopedia	(70 plazas)	– 34 solicitudes
Enfermería Cand.	(60 plazas)	– 202 solicitudes
Psicología	(230 plazas)	– 409 solicitudes

Perfil de nuestros estudiantes de nuevo ingreso

CIENCIAS DE LA SALUD

09,73% - No continúa (2011)

Logopedia 16,42% (6,27)

Enfermería (Cand.) 15,79% (8,34)

Psicología 10,91% (7,24)

Medicina 2,72% (9,00)

Enfermería (La Palma) 3,85% (7,50)

Enfermería (Hosp.) 6,93% (8,32)

Medicina (140 plazas) – 1.270 solicitudes

Enfermería La Palma (52 plazas) – ? solicitudes

Enfermería Hosp. (260 plazas) – 363 solicitudes

Perfil de nuestros estudiantes de nuevo ingreso

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

18,65% - No continúa (2011)

s/I - Ingeniería Radioelectrónica 33,33% (6,28)

s/I - Ingeniería Agrícola y del Medio Rural 27,78% (6,43)

s/I - Ingeniería de Edificación 25,44% (6,21)

s/I - Ingeniería Marina 23,33% (5,98)

c/I - Ingeniería Electrónica Ind. y Autom. 8,99% (7,6)

c/I - Ingeniería Civil 10,00% (7,3)

c/I - Ingeniería Química Industrial 12,07% (6,67)

- Ing. Electrónica Ind. y Autom. (90 plazas) – 103 solicitudes

- Ingeniería Civil (90 plazas) – 119 solicitudes

- Ing. Química Industrial (65 plazas) – 21 solicitudes

Materia básica de Rama

ECONOMÍA

GRADO	NP	S	A
Administración y Dirección de Empresas	19	53	90
Contabilidad y Finanzas	23	90	82
Economía	50	52	48
Geografía y Ordenación del Territorio	14	1	56
Periodismo	8		66
Sociología	44	66	32
Turismo	8	35	45
Trabajo Social	36	19	62
Derecho	62	33	149

Materia básica de Rama

ESTADÍSTICA

GRADO	NP	S	A
Geografía y Ordenación del Territorio	31	23	20
Periodismo	7	8	57
Relaciones Laborales	52	66	48
Maestro en Educación Infantil	11	19	151
Sociología	88	23	16
Administración y Dirección de Empresas	56	23	82
Contabilidad y Finanzas	59	21	114
Economía	74	28	44
Trabajo Social	53	30	33

Materia básica de Rama

FUND. MATEMÁTICAS

GRADO	NP	S	A
Biología	14	38	42
Física	7	9	28
Química	28	23	24
Matemáticas	2	13	39

MATEMÁTICAS

GRADO	NP	S	A
Química	46	11	13

Materia básica de Rama

FUND. DE METODOLOGÍA

GRADO	n	NP	S	A
Psicología	I	82	38	91
	II	119	23	71

Materia básica de Rama

INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

GRADO	NP	S	A
Bellas Artes	15	11	98
Español. Lengua y Literatura	22	9	34
Estudios Clásicos		1	12
Estudios Francófonos Aplicados	16	8	14
Estudios Ingleses	20	7	99
Filosofía	11	6	21
Historia	24	20	32
Historia del Arte	7	23	33

Materia básica de Rama

CÁLCULO

GRADO	NP	S	A
Ingeniería Civil	4	3	16
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	3		21
Ingeniería Informática	76	37	36
Ingeniería Mecánica	62	8	14
Ingeniería Química Industrial	9	9	29

Observando el perfil de nuestro alumnado de nuevo ingreso:

¿Qué le dirías a los responsables de los Departamentos de Orientación de los centros de Bachillerato?

- Que sigan realizando su labor con compromiso y eficacia.
- Reconsideremos el enfoque de 2º Bachillerato (preparación de PAU).
- Transmitamos al alumnado que la Universidad, más que una elección, hay que estar predispuesto a aprender en ella.
- Observemos la actualidad y los nuevos contextos comunicativos en los que están inmersos los jóvenes.
- Ofrezcamos mensajes al estudiante sobre el valor del trabajo, del esfuerzo, la constancia, la participación activa.
- Mostremos al estudiante la realidad de los estudios y enseñémosle a evitar la vía fácil o cómoda.
- Trabajemos con el estudiante la organización a medio plazo y el compromiso.
- Transmitamos el mensaje de que la profesión para la que se van a preparar precisa alta cualificación, compromiso, responsabilidad y dedicación.



¿PREGUNTAS?

Preguntas

Gracias por
vuestra atención